

Publié le 23 octobre 2013

Prix de la réussite internationale pour TRF Retail



La start-up nîmoise est l'une des deux entreprises du Languedoc Roussillon sélectionnée pour la première édition des trophées de l'international du numérique organisés par Sud de France Développement et Ubifrance.

La vocation des Trophées de l'International du Numérique est de rechercher, évaluer et mettre en lumière les PME Innovantes à fort potentiel international.

Un appel à candidature a ainsi été lancé afin de permettre aux entreprises qui le souhaitent de valoriser leur développement international. 19 entreprises du secteur des technologies numériques ont ainsi été auditionnées et parmi elles TRF Retail a reçu le prix de la réussite internationale et a été sélectionnée pour concourir à la finale nationale qui se tient à Paris, le mercredi 23 octobre, à l'occasion des Rencontres Internationales du Numérique.

TRF Retail est un outil intuitif, simple d'utilisation pour optimiser l'offre de la grande distribution. Ce logiciel, édité par l'entreprise SC Methode créée en 1998 par Thierry Seguin, analyse et note la performance de chaque article, identifie les offres insuffisantes et celles qui sont non adaptées au comportement d'achat local. TRF Retail déclenche alors les alertes et recommandations à mettre en œuvre.

Le résultat étant une transformation des stocks et espaces non productifs et, par ce biais, une amélioration des résultats des entreprises et de la satisfaction des clients.

[Retour à la liste des actualités](#)

Partager