



**« Cette nouvelle page de la solution Adexio permettra à nos clients d'accéder aux dernières technologies portées par TRF Retail tant dans l'architecture SaaS que dans l'apport de l'intelligence artificielle, combinée à plus de vingt ans d'expérience. De plus, l'approche de la plateforme TRF Retail permettra à nos clients de bénéficier sans attendre de fonctionnalités clés pour développer du chiffre d'affaires »** déclare Sébastien Natale, ancien actionnaire de Syslife.

**« Nous sommes très heureux d'accueillir les effectifs de Syslife ainsi que Sébastien qui développera les activités commerciales. L'acquisition de Syslife nous permet de proposer à court terme à nos clients actuels et futurs un ensemble de solutions complètes, couvrant à la fois l'analyse décisionnelle et la gestion des processus Supply d'approvisionnement, aussi bien au niveau des points de vente que des plateformes logistiques »** déclare Jean-Mickaël Gay, l'un des trois fondateurs et dirigeants de TRF Retail. **« Nos clients et prospects sont fortement demandeurs de solutions couvrant à la fois les fonctions d'analyse et d'exécution, avec une vision unifiée du fournisseur au point de vente, ce que nous appelons chez nous la Supply Chain intégrée ».**

Le prochain RDV est donné au salon international NRF, le "National Retail Federation" à New York City du 14 au 16 Janvier 2024, où TRF Retail a été sélectionné avec 38 autres sociétés leader pour intégrer le Pavillon French Tech emmené par Business France.



Contact presse

[contact@trfretail.com](mailto:contact@trfretail.com)

tel : +33.9.72.47.07.44